

## MARIBORSKI VODOVOD

# Intervju z direktorjem Mariborskega vodovoda,

Danilom Burnačem, magistrom ekonomskih in poslovnih ved

Ni ravno običaj, da je javno podjetje med prejemniki nagrade za najbolj družbeno odgovorno podjetje v Sloveniji. Ste pa bili tudi edino javno podjetje med nominiranci.

**D. Burnač:** "Smo prvo in edino javno podjetje, ki smo prejeli nagrado Horus 2011 za družbeno odgovornost. Tudi sicer za javna podjetja to ni običaj, saj smo nasploh edino javno podjetje, ki se je do sedaj prijavilo na razpis za nagrado za družbeno odgovorno podjetje."

**Koliko smo Slovenci nasploh družbeno odgovorni do ravnanja s pitno vodo, sploh ob dejstvu, da jo še vedno imamo v izobilju in to zelo kakovostno vodo?**

**D. Burnač:** "Problem res niso količine pitne vode, težiti pa moramo k ohranitvi in stalnemu izboljšanju kakovosti. Da pa smo Slovenci družbeno odgovorni do tega vprašanja, se kaže v vseslovenskih čistilnih akcijah, čeprav še vedno preveč odpadkov konča v naravi."

**Kako skušate biti družbeno odgovorni tako do zaposlenih v podjetju kot tudi do vaših strank?**

**D. Burnač:** "Zadovoljen in motiviran delavec je cilj vseh naših prizadevanj. Skrbimo za kulturne medsebojne odnose med sodelavci. Zaposlenim nudimo dodatna izobraževanja. Skrbimo za njihovo informiranost z obvestili na intranetu in oglasnih mestih ter z internim glasilom. V letu 2011 smo pridobili certifikat Družini prijazno podjetje. Zaposlujemo ljudi iz ranljivih skupin. V skrbi za zdravje zaposlenih organiziramo veliko rekreacijskih dejavnosti in organiziramo vsakoletna cepljenja proti gripi in

klopnemu meningitisu. Vsako leto smo organizatorji Zimskih komunalnih iger za komunalna podjetja iz vse Slovenije. Naše stranke stalno osveščamo o trajnostnem odnosu do okolja, varčni porabi vode in o kakovosti pitne vode. Pri komuniciranju s strankami se držimo etičnih načel. Poudariti velja, da vse obveznosti do dobaviteljev redno in v rokih plačujemo. Vsaki dve leti izvajamo anketiranje uporabnikov. V okviru projekta VIS Maribor pa je bila izdelana analiza o zadovoljstvu prebivalcev Maribora z gospodarskimi javnimi službami, kjer je razvidno, da je največje zaupanje občanov prav v družbo Mariborski vodovod."

**Kot prvi v Sloveniji ponujate tudi brezplačno storitev plačila preko GSM-a. Kaj vse še ponujate občanom?**

**D. Burnač:** "Med komunalnimi podjetji smo prvi omogočili brezplačno SMS storitev javljanja stanja vodomerov in pridobivanja informacij o stanju vodovodnega priključka. Prvi od komunal smo omogočili uporabnikom prejemanje elektronskih računov in vpogled v podatke priključka. Smo edini, ki imamo spletno stran prirejeno slepim in slabovidnim."

**Kaj vse naredite, da bi se ljudje bolj odgovorno obnašali do pitnih virov?**

**D. Burnač:** "Naša skrb za zdravo in neoporečno vodo se kaže predvsem v skrbi podjetja za varovanje okolja in virov pitne vode. Podjetje se vključuje v okoljske akcije lokalnega in državnega pomena, za kar zahteva ljudi, delovna in finančna sredstva. Redno obveščamo ljudi preko javnih medijev o stanju in kvaliteti pitne vode ter izvajamo ankete med prebivalstvom. Pro-

moviramo pitje pitne vode iz pipe kot svetovni trend in standard na področju zdrave pitne vode za zdrave ljudi. Na lokalnem nivoju sodelujemo z vzgojnimi in izobraževalnimi ustanovami na vseh nivojih, od vrtcev, šol in univerze."

**Pa se ljudje zavedamo, da je kakovostna pitna voda za marsikoga tudi v Evropi pravzaprav privilegij.**

**D. Burnač:** "V Evropi kakovostna pitna voda, glede na razpoložljive količine, ne bi smela biti privilegij. Veljavne smernice oskrbe s pitno vodo v EU to področje podrobno opredeljujejo. Problem oskrbe obstaja predvsem na območjih razpršene poselitve (gradnje), kjer izvajanje javne oskrbe s pitno vodo ni opredeljeno kot obvezno. Omenjene smernice in državni predpisi tudi pri nas sicer opredeljujejo način izvajanja lastne oskrbe s pitno vodo pod enakimi pogoji in v skladu s predpisi, ki urejajo pitno vodo in storitve javnih služb, vendar je realnost od tega določila še zelo oddaljena. Naša prizadevanja so usmerjena v prvi vrsti v vključitev čim večjega števila uporabnikov v javno oskrbo s pitno vodo, seveda pa mora biti temu prizadevanju dana širša podpora."

**Kje bi lahko največ prihranili pri racionalni porabi pitne vode (morda primer kaj pomeni ena kapljica...).**

**D. Burnač:** "Racionalna raba je po našem mnenju predvsem stalno zavedanje pomena pitne vode in njene omejene razpoložljivosti v prostoru. Izvajalci oskrbe s pitno vodo prispevajo z dosledno kontrolo tesnosti omrežja in odpravo prelomov, lastniki vodovodnega omrežja, to je občine, bi morale zagotoviti zadostna sredstva za

“

**Naša skrb za zdravo in neoporečno vodo se kaže predvsem v skrbi podjetja za varovanje okolja in virov pitne vode. Podjetje se vključuje v okoljske akcije lokalnega in državnega pomena, za kar zahteva ljudi, delovna in finančna sredstva.”**

MIRNA RAVNIKAR, EBRU/STREČIČ



zamenjavo dotrajanih delov omrežja, država omogočiti zbiranje zadostnih sredstev za zamenjavo (brez administrativnih omejitev cen) in uporabniki kontrolo priključkov in svojih instalacij (tesnost kotličkov, puščanje cevi) ter preprečevati nepotrebno rabo.”

**Pripravljate tudi zanimiv projekt "Kapljica", gre za nekakšen učni center predvsem za mlade.**

**D. Burnač:** "V osnovi bo IPC namenjen občanom Mestne občine Maribor, izobraževalnim institucijam in drugim deležnikom za izvajanje izobraževalne komunikacije. Njegova lokacija je predvidena na glavnem črpališču pitne vode – Vrbanskem platoju. IPC bo obsegal montažni stekleni objekt 'KAPLJICA', ki bo namenjen za spremljanje stanja vode na Vrbanskem platoju, in hkrati kot predstavitveni prostor, kjer se bodo vrstile razstave, predavanja, predstavitve in protokolarne dejavnosti.”

**Kaj vse na področju družbene odgovornosti še pripravljate?**

**D. Burnač:** "Na področju družbene odgovornosti bomo v prihodnje poleg projekta 'Kapljica', ki ga pripravljamo, poudarjali družbeno odgovorno poslovanje na vseh področjih. Z vsemi obstoječimi projekti bomo nadaljevali in jih še nadgrajevali. Še naprej bomo poudarjali pomembnost usklajevanja poklicnega in privatnega življenja za naše zaposlene ter se skupaj z njimi udeleževali različnih dobrotelnih akcij, še naprej pa bomo vsako leto organizirali čistilno akcijo in promovirali pomen varovanja okolja in čiste pitne vode, kot dobroto, ki ni samoumevna in jo je treba ceniti in varovati.”